



标准店铺操作程序的合规性审核

案例研究：零售增值服务-美容产品制造商/分销商

美容产品制造商和分销商需要一个解决方案,以完成对店铺日常运营的合规性审核,以降低潜在的运营和财务风险

标准店铺操作程序的合规性审核

案例研究：零售增值服务-美容产品制造商/分销商

世界领先的高品质护肤品、化妆品、香水和护发产品制造商和销售商之一需要RGIS的支持。公司产品销往约150个国家和地区。

美容产品制造商和分销商于1961年首次在香港成立。四年后,澳大利亚成为该地区第一个子公司。如今,亚太地区约有17,300人全职工作,该公司运营着13个分支机构、2个研发中心、3个创意和趋势实验室以及多个配送中心。超过425家独立店铺和数千个销售点,在零售店和网上为消费者提供餐饮服务。

要求

美容产品制造商和分销商希望对店铺的日常运营进行合规性审核,以降低潜在的运营和财务风险。客户要求RGIS提供以下服务:

- 每月完成20-30家门店的合规性审核
- 合规性审核完成后,从店铺经理处获得签字
- 在审核后七天内发送包含店铺摘要和简要分析的报告

解决方案

美容产品制造商和分销商与RGIS合作,完成标准店面操作程序的合规性审核,并提供了以下服务:

- 每个店铺安排一名经验丰富的RGIS审核员
- 每个店铺分配4到6小时
- 合规性审核包括检查原始订单、进货和出货记录、销售小票和库存记录
- 对指定货品进行抽查,以验证实际数量是否与POS系统库存一致
- 每个店铺都提供一份合规性报告

结果

美容产品制造商和经销商通过将标准店铺操作程序的合规性审核外包给RGIS,取得了以下结果:

- 由于合规性审核,一些店铺运营中发现了欺诈行为
- 客户对店铺的实际操作状态有了更好的了解
- 能够采取可行的对策,以减少其他店铺发生更多欺诈的机会



通过与RGIS合作,美容产品制造商和分销商发现,合规性审核能够发现某些店铺运营中存在潜在欺诈行为,并更好地了解了实际店铺运营



© 2021 RGIS. 保留所有权利。
RGIS_CS_0119_01

合规性审核



准确报告



已识别的欺诈



更好地了解



立即联系RGIS,了解我们如何帮助您

 salesChina@rgis.com

 021-54717909

 www.rgis.cn

RGIS